



DAS HAT UNS IM JAHR 2023 BEWEGT



UMWELT/KLIMAWANDEL/ENERGIEVERSORGUNG

Wir setzen auf nachhaltige Energielösungen, um unsere Umweltbilanz zu verbessern und zukunftsorientiert zu handeln.



FACHKRÄFTEMANGEL

Durch gezielte Ausbildungsprogramme und innovative Schulungsansätze begegnen wir dem Fachkräftemangel aktiv und fördern die Entwicklung qualifizierter Fachkräfte.



KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Wir nutzen KI, um unsere Marketingstrategien zu optimieren und gezielt auf die Bedürfnisse unserer Zielgruppen einzugehen.



WIRTSCHAFTLICHE LAGE



GEOPOLITISCHE LAGE



STEIGENDE PREISE/ INFLATION

Vorwort der Geschäftsführung	4
Human Resources und Organisationsentwicklung	6
Produkte und Qualifizierung	8
Reha-Dienstleistung und Integration	10
RehaStep und Regionale Angebote	12
Vertrieb und Marketing	14
pro.Di GmbH	16
Kompetenzzentrum Beruf und Gesundheit	18
Rückblick und voraussichtliches Ergebnis 2023	20

VORWORT DER GESCHÄFTSFÜHRUNG

Liebe Leserinnen und Leser,

Fachkräftemangel, Geopolitische Spannungen, steigende Preise und der Klimawandel bestimmten 2023 das wirtschaftliche Geschehen und stellten auch das Berufsförderung Schömborg vor neue Aufgaben, denen wir uns mit kreativen Ideen und beständigem Einsatz erfolgreich begegnet sind. Daher freue ich mich, Ihnen unseren Geschäftsbericht 2023 präsentieren zu können.

Der Energiewandel hat unser Unternehmen maßgeblich beeinflusst. Um unseren Energieverbrauch zu senken und unseren ökologischen Fußabdruck zu verkleinern, haben wir umfangreiche Maßnahmen zur energetischen Sanierung unserer Gebäudehüllen ergriffen. Diese Investitionen in unsere Infrastruktur sind ein wesentlicher Schritt hin zu einem nachhaltigen Betrieb unserer Standorte. Gleichzeitig forderte uns der Fachkräftemangel am Arbeitsmarkt heraus. Durch gezielte Qualifizierungsmaßnahmen und innovative Weiterbildungsangebote unterstützten wir unsere Teilnehmenden dabei, sich zu den dringend benötigten Fachkräften zu entwickeln. Aber auch als Arbeitgeber waren wir vom Fachkräftemangel betroffen und mussten kreative Lösungen im Recruiting finden, um weiterhin qualifizierte Mitarbeitende für unsere Organisation zu gewinnen.

Die fortschreitende Entwicklung im Bereich der Künstlichen Intelligenz (KI) hat unsere Arbeit ebenfalls beeinflusst. Beispielsweise setzten wir KI-gestützte Marketingstrategien ein, um unsere Angebote effektiver zu kommunizieren und weiter zu verbreiten. Diese Maßnahmen ermöglichten eine passgenauere Ansprache unserer Zielgruppen. Digitale Lerninhalte in unseren Maßnahmen unterstützten unsere Teilnehmenden dabei, sich auf die Arbeitswelt der Zukunft vorzubereiten. Die wirtschaftliche Lage in Deutschland und internationale Entwicklungen, verbunden mit steigenden Preisen und Inflation, erforderten ein flexibles Management und individuelle Lösungen zur Stabilisierung und dem Ausbau unserer Angebote. Unsere Teilnehmenden profitierten von diesen stabilen und hochwertigen Bildungsangeboten, die ihnen halfen, trotz widriger Umstände erfolgreich in den Arbeitsmarkt zurückzukehren.

Wir sind stolz darauf, trotz turbulenter Zeiten sagen zu können, dass 2023 ein erfolgreiches Jahr für uns war. Doch nicht nur das — es war auch ein Jahr, in dem wir selbst viel gelernt haben, und diese Erfahrungen mit Know-how und Selbstvertrauen in unsere zukünftigen Planungen mit einfließen können.

Mit freundlichen Grüßen

Jürgen Grünzinger

Geschäftsführer der Berufsförderungswerk Schömborg gGmbH

» Ich möchte unseren Mitarbeiter*innen und Partner*innen für ihren Einsatz und ihre Unterstützung danken. Gemeinsam haben wir es geschafft, das Berufsförderungswerk Schömborg auch im vergangenen Jahr voranzubringen. «



HUMAN RESOURCES & ORGANISATIONS- ENTWICKLUNG



» Gemeinsam haben wir im Jahr 2023 neue Wege gefunden, um Mitarbeitende zu gewinnen, unsere Bekanntheit zu steigern und uns als attraktiven Arbeitgeber zu etablieren. «

Dr. Andrea Zajac - Bereichsleiterin Human Resources und Organisationsentwicklung

» Ein besonderer Höhepunkt des Jahres war unser Organisationsentwicklungstag. «



Im vergangenen Jahr stellte der Fachkräftemangel auch uns im Bereich Human Resources und Organisationsentwicklung vor spannende Aufgaben. Erfolgreich entwickelten wir Strategien, um qualifizierte Fachkräfte zu gewinnen und zu halten. Durch gezielte Maßnahmen zur Mitarbeiterbindung und die Förderung eines starken Teamgeistes konnten wir uns als attraktiver Arbeitgeber etablieren und unsere Position am Markt stärken.

Die Veränderungen auf dem Arbeitsmarkt haben auch unsere Recruiting-Strategien beeinflusst. Mit Flexibilität und Innovationsgeist passten wir unser Recruiting an und konnten so neue Talente für unsere Teams gewinnen. Diese Anpassungsfähigkeit und unser Engagement haben es uns ermöglicht, auch in besonderen Zeiten erfolgreich zu sein. Ein weiterer Schwerpunkt unserer Arbeit lag auf der Zukunftssicherung unserer Mitarbeitenden. Durch gezielte Investitionen in ihre Weiterbildung und Kompetenzentwicklung ermutigten wir sie, ihre Fähigkeiten auszubauen und ihre persönliche sowie berufliche Entwicklung voranzutreiben.

Höhepunkt des vergangenen Jahres war unser Organisationsentwicklungstag zum Thema „Gesundheit im Arbeitsumfeld und (Arbeits-)Alltag erhalten, erreichen, fördern – für sich und für andere“. Gemeinsam mit allen Mitarbeitenden arbeiteten wir intensiv daran, ein gesundheitsförderndes Arbeitsumfeld zu schaffen und das Wohlbefinden unserer Teams zu steigern. Es war inspirierend zu erleben, wie engagiert und leidenschaftlich sich unsere Mitarbeitenden dafür eingesetzt haben.

PRODUKTE UND QUALIFIZIERUNG



» Wir sind überzeugt, dass unsere Anstrengungen in der Produktentwicklung und Qualifizierung, ausgerichtet auf die Bedürfnisse des Arbeitsmarktes, unsere Teilnehmenden optimal auf eine erfolgreiche berufliche Zukunft vorbereiten. «

Dieter Rothfuß - Bereichsleiter Produkte und Qualifizierung

Die Veränderungen am Arbeitsmarkt haben direkte Auswirkungen auf die Qualifizierung von Fachkräften der Zukunft. Durch technologische Fortschritte und Veränderungen in den Arbeitsprozessen entstehen neue Anforderungen an die Arbeitnehmenden. Dies erfordert eine kontinuierliche Anpassung der Qualifizierungsangebote, um sicherzustellen, dass die zukünftigen Fachkräfte über die erforderlichen Fähigkeiten und Kompetenzen verfügen, um so den Anforderungen im Job gerecht zu werden. Bereits 2022 haben wir digitale Lerninhalte eingeführt, um sicherzustellen, dass unsere Teilnehmenden mit den neuesten Technologien vertraut sind und die erforderlichen digitalen Kompetenzen entwickeln können.

Lebenslanges Lernen ist heute mehr denn je von Bedeutung. Unsere Programme sind darauf ausgerichtet, dies zu fördern und unseren Teilnehmenden die Möglichkeit zu geben, sich kontinuierlich weiterzuentwickeln. Die Digitalisierung spielt dabei eine zentrale Rolle, da der Automatisierungsgrad in vielen Berufen zunimmt und dadurch ein Verständnis für digitale Technologien und Fähigkeiten wie Datenanalyse, Programmierung und IT-Sicherheit unerlässlich werden.

» Wir erkennen die entscheidende Bedeutung, Fachkräfte für die Zukunft auszubilden. «



Durch unsere Maßnahmen gewährleisten wir, dass unsere Absolventinnen und Absolventen nicht nur über das erforderliche Fachwissen und die entsprechenden Fertigkeiten für den gegenwärtigen Arbeitsmarkt verfügen, sondern auch über die notwendige Flexibilität und Anpassungsfähigkeit, um sich den kontinuierlich verändernden Anforderungen anzupassen.

Auf diese Weise tragen wir dazu bei, die Differenz zwischen den Anforderungen des Arbeitsmarktes und dem Angebot an Ausbildungsmöglichkeiten zu überbrücken und eine Arbeitswelt zu schaffen, die zukunftsfähig ist.

REHA- DIENSTLEISTUNGEN UND INTEGRATION

Im vergangenen Jahr konnten wir im Bereich Reha-Dienstleistungen und Integration viele wertvolle Impulse sammeln. Besonders die Orientierung am Arbeitsmarkt der Zukunft bot spannende Möglichkeiten zur Weiterentwicklung. Diese Veränderungen und der Bedarf an Fachkräften haben auch unsere Teilnehmenden im Assessment beeinflusst. Viele äußerten Gedanken und Bedenken bezüglich ihrer beruflichen Perspektiven, was uns die Gelegenheit gab, sie gezielt zu unterstützen und ihre Zuversicht zu stärken.

Die Veränderungen am Arbeitsmarkt, wie der Einsatz von KI und der Wegfall von traditionellen Berufen, tragen zweifellos zur Verunsicherung bei. Viele fragen sich, welche Berufe zukunftsträchtig sind und wie sie sich am besten darauf vorbereiten können. In diesem Kontext spielt das Assessment eine wichtige Rolle bei der Feststellung des digitalen Verständnisses der Teilnehmenden. Es ermöglicht uns, ihre Fähigkeiten und Kompetenzen im Umgang mit digitalen Technologien zu bewerten und gezielt darauf einzugehen.

Um unsere Teilnehmenden bestmöglich auf den sich wandelnden Arbeitsmarkt vorzubereiten, haben wir unsere Qualifizierungsvorbereitung entsprechend angepasst. Dies beinhaltet unter anderem die Integration von Schulungen und Trainings zum digitalen Kompetenzerwerb sowie zur Förderung von Soft Skills wie Flexibilität, Anpassungsfähigkeit und Problemlösungskompetenz. Durch diese gezielten Maßnahmen möchten wir sicherstellen, dass unsere Teilnehmenden nicht nur über das erforderliche Fachwissen verfügen, sondern auch über die notwendigen Fähigkeiten, um sich erfolgreich in einer sich stetig verändernden Arbeitswelt zu behaupten.

» Die Transformation am Arbeitsmarkt hat zweifellos Auswirkungen auf die Ängste und Nöte unserer Teilnehmenden. Daher ist es unser Ziel, durch eine umfassende und individuelle Betreuung ein unterstützendes Umfeld zu schaffen, in dem unsere Teilnehmenden ihre Potenziale entfalten und ihre Ängste überwinden können. «

Dr. Ines Weresch-Deperrois - Bereichsleiterin Reha-Dienstleistung und Integration

REHASTEP UND REGIONALE ANGEBOTE



» Zahlreiche Teilnehmende haben durch unsere Unterstützung neue Perspektiven gefunden und konnten sich erfolgreich in die sich wandelnde Arbeitswelt integrieren. «

Stephan Durst - Bereichsleiter RehaStep und Regionale Angebote

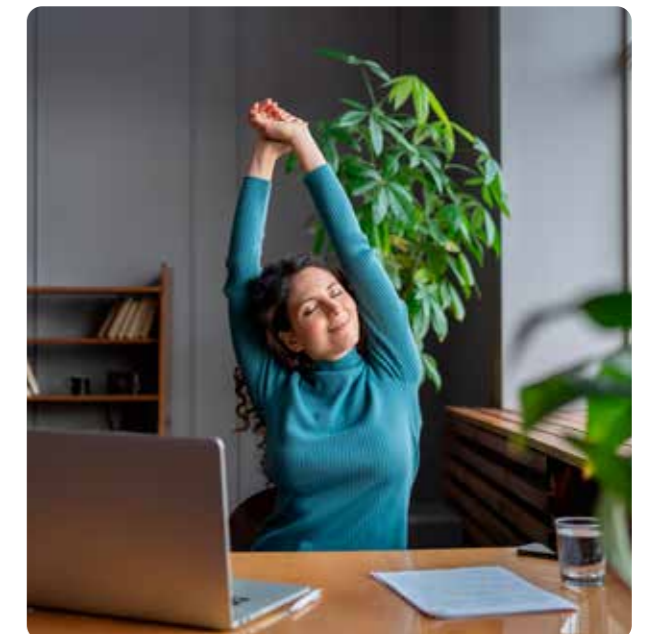
» Die Erfolge, die wir im Jahr 2023 erzielen konnten, zeigen, dass unsere Anstrengungen Früchte tragen. «



Im Jahr 2023 haben wir bei RehaStep die Auswirkungen der Veränderungen auf dem Arbeitsmarkt intensiv untersucht und daraufhin unsere Strategien entsprechend angepasst, um unseren Teilnehmenden bestmöglich gerecht zu werden.

Der dynamische Wandel in der Arbeitswelt, insbesondere der klassischen Ausbildungsberufe, hinterlässt auch bei unseren Teilnehmenden Spuren. Viele von ihnen sehen sich mit der Frage konfrontiert, wie sie den veränderten Anforderungen begegnen können und welche Perspektiven sich für sie bieten.

Diese Ängste und Unsicherheiten veranlassten uns dazu, unsere Aktivitäten zu optimieren. Wir haben verstärkt darauf geachtet, Schulungen und Trainings anzubieten, die gezielt auf die Anforderungen der modernen Arbeitswelt ausgerichtet sind.



Durch eine individuelle Betreuung und maßgeschneiderte Unterstützungsangebote konnten wir viele unserer Teilnehmenden erfolgreich in das Arbeitsleben integrieren. Dabei arbeiten wir eng mit regionalen Unternehmen zusammen, um unsere Teilnehmenden gezielt auf die Anforderungen der hiesigen Unternehmen vorzubereiten und sie bei der Suche nach passenden Arbeitsplätzen zu unterstützen.

MARKETING UND VERTRIEB



» Die voranschreitende Entwicklung von Künstlicher Intelligenz (KI) prägt auch unser Marketing. Dank KI analysieren wir Daten effektiver, führen personalisierte Kampagnen durch und optimieren die Kundenansprache. «

Tamara Schumann - Bereichsleiterin Marketing und Vertrieb

» KI-gestützte Tools ermöglichen uns ein besseres Verständnis des Kundenverhaltens. «



Mit der Transformation am Arbeitsmarkt verändern sich auch unsere Marketingstrategien. Die zunehmende Digitalisierung und Automatisierung erfordern eine Anpassung unserer Ansätze, um die Bedürfnisse und Erwartungen unserer Zielgruppen zu erfüllen.

Wir setzen vermehrt auf digitale Kanäle und innovative Technologien, um unsere Botschaften effektiv zu kommunizieren und eine größere Reichweite zu erzielen. Auch die Vielfalt von Teilnehmenden mit unterschiedlichen beruflichen Hintergründen und Bedürfnissen erforderte eine Anpassung unserer Kommunikationsstrategien.

Wir haben unsere Marketingansätze diversifiziert und auf die verschiedenen Bedürfnisse und Präferenzen unserer Zielgruppen zugeschnitten. Durch spezifische Ansprachen und die Nutzung verschiedener

Kanäle wie soziale Medien, Online-Werbung und gezieltes Content-Marketing erreichen wir potenzielle Teilnehmende effektiv. Eine kontinuierliche Analyse und Anpassung unserer Marketingstrategien ermöglicht es uns, flexibel auf Veränderungen in der Zielgruppenzusammensetzung und im Nutzerverhalten zu reagieren und unsere Marketingaktivitäten kontinuierlich zu optimieren.

Für das kommende Jahr streben wir an, unsere Marketing- und Vertriebsaktivitäten weiter zu optimieren und noch stärker auf die sich verändernden Anforderungen des Marktes einzugehen. Wir werden unsere Bemühungen intensivieren, um die Zielgruppe der Zukunft frühzeitig zu identifizieren und effektiv zu erreichen, um unsere Position als Anbieter im Bereich beruflicher Bildung und Rehabilitation weiter zu stärken.



» Unsere Maßnahmen können wir speziell auf die Bedürfnisse der Zielgruppen ausrichten. «

PRO.DI GMBH



» Wir sind stolz auf das Engagement und die Innovationskraft unserer Teams, die auch in herausfordernden Zeiten erfolgreiche Fortschritte erzielen. Durch unsere Flexibilität können wir auch in Zukunft unseren Beitrag zur Erreichung der Unternehmensziele des BFW Schömborg leisten. «



Tamara Schumann
Geschäftsführerin pro.Di GmbH

Im vergangenen Jahr forderten uns nicht nur die politischen Entwicklungen im geförderten Bildungsmarkt, auch die Auswirkungen der Bau- und Energiekrise, sowie die sich wandelnden Anforderungen an das Personalmanagement, erforderten agile und strategische Herangehensweisen. In diesem Kontext lag unser Fokus auf nachhaltigen und wirtschaftlichen Lösungen.

So setzten wir im Bereich Service weiter auf den Ausbau unseres digitalen Prozessmanagements. Die energetische Sanierung der Gebäudehüllen unserer Muttergesellschaft und die Modernisierung von Infrastrukturen durch unser Facility Management, standen im Einklang mit unserem Bestreben, Ressourcen effizient zu nutzen und ökologische Verantwortung zu übernehmen. Auch in den Bereichen Verpflegungsservice und Gebäudereinigung wurde verstärkt auf Nachhaltigkeit gesetzt. Durch den Einsatz regionaler und saisonaler Produkte, sowie umweltschonender Reinigungsmittel, konnten wir unsere Umweltbelastung reduzieren.

Die pro.Di Bildung nahm sich den Aufgaben des verändernden Arbeitsmarktes an und stellte sich den Einflüssen politischer Entscheidungen und den Vorgaben der Bundesagentur für Arbeit. Unsere Aktivierungs- und Bildungsangebote wurden entsprechend angepasst und flexibel auf die Bedürfnisse und Vorgaben der Kostenträger ausgerichtet. Besonders die Förderung digitaler Kompetenzen und die Integration von Soft Skills standen im Mittelpunkt unserer Maßnahmen, um unsere Teilnehmenden bestmöglich auf die Anforderungen des Arbeitsmarktes der Zukunft vorzubereiten.



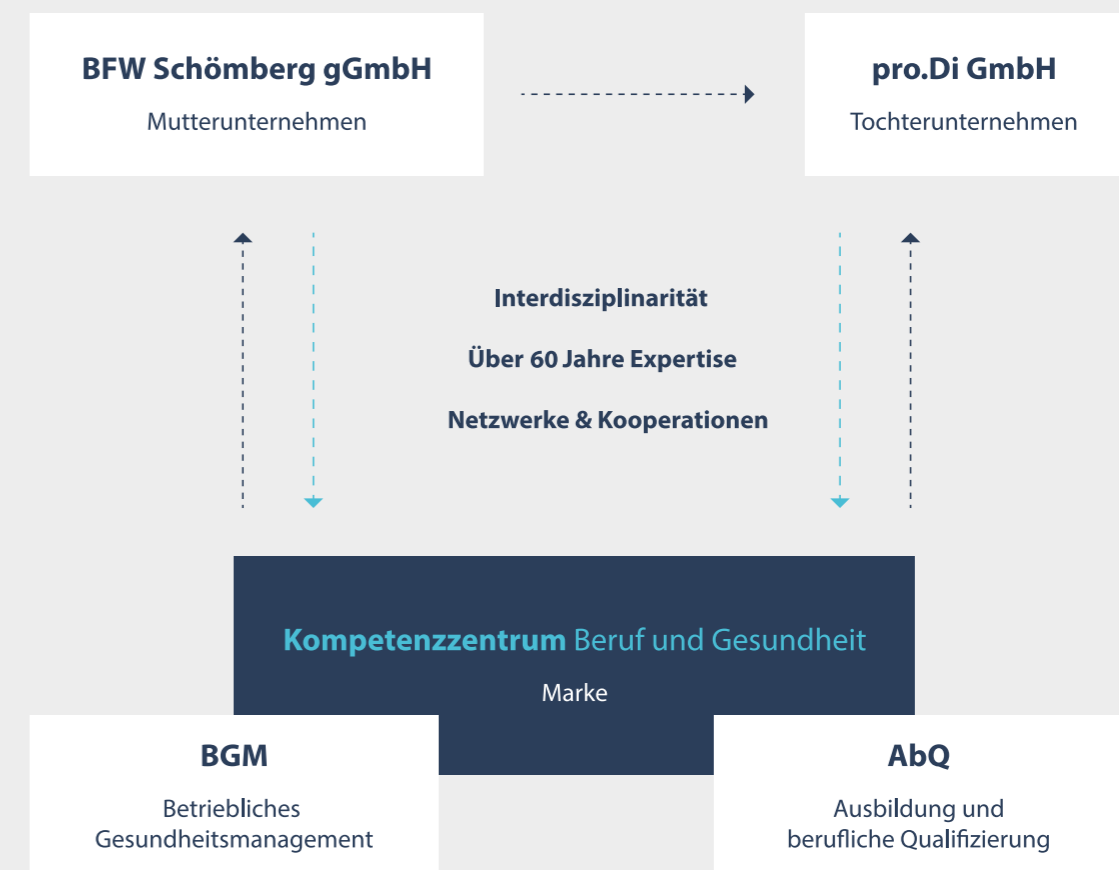
KOMPETENZZENTRUM BERUF & GESUNDHEIT



Im Geschäftsjahr 2023 konnte das Kompetenzzentrum Beruf und Gesundheit einen Beitrag zur Bewältigung des Fachkräftemangels und den Bedarfen im betrieblichen Gesundheitsmanagement leisten. Die Veränderungen am Arbeitsmarkt, insbesondere die Transformation und Digitalisierung, sowie der anhaltende Fachkräftemangel stellen Unternehmen vor zunehmende Schwierigkeiten bei der Sicherung der Gesundheit und Leistungsfähigkeit ihrer Mitarbeitenden.

Die voranschreitende Digitalisierung und Automatisierung führen zu neuen Arbeitsprozessen und -anforderungen, die nicht selten mit Stress, Überarbeitung und psychischen Belastungen einhergehen. Dies stellt Unternehmen vor die Herausforderung, gesundheitsförderliche Arbeitsbedingungen zu schaffen, um die physische und psychische Gesundheit ihrer Mitarbeitenden zu erhalten. Gleichzeitig verschärft der Fachkräftemangel diese Problematik, da Unternehmen Schwierigkeiten haben, qualifizierte Arbeitskräfte zu finden und zu halten. Die zunehmende Zahl älterer Arbeitnehmender aufgrund der demografischen Entwicklung erfordert zudem neue Strategien im betrieblichen Wiedereingliederungsmanagement, um ältere Mitarbeitende gesundheitsgerecht in den Arbeitsprozess zu reintegrieren.

Arbeitgebende können vielfältigen Nutzen vom Kompetenzzentrum Beruf und Gesundheit ziehen. Durch unsere Unterstützung im Bereich Betriebliches Gesundheitsmanagement haben Unternehmen die Möglichkeit nicht nur die Gesundheit und Zufriedenheit ihrer Mitarbeitenden zu fördern, sondern auch Krankheitszeiten zu reduzieren und somit Kosten einzusparen. Darüber hinaus profitieren sie von unserer Expertise im Bereich Betriebliche Gesundheitsförderung, sowie in der Aus- und Weiterbildung, um ein nachhaltiges Gesundheitsmanagement zu etablieren, Fachkräfte zu fördern und somit langfristig die Produktivität und Wettbewerbsfähigkeit ihres Unternehmens zu steigern.



RÜCKBLICK UND VORAUSSICHTLICHES ERGEBNIS 2023

BELEGUNGS-/EINNAHMESITUATION

Für das Wirtschaftsjahr 2023 gingen wir von einer durchschnittlichen Reha-Belegung, über alle Standorte hinweg, von 773 Teilnehmenden aus. Mit letztlich 747 Teilnehmenden haben wir das Ziel knapp unterschritten. Ähnlich sah es im FbW-Bereich aus. Hier unterschritten wir die Planzahl von 327 Teilnehmenden um 11 und verzeichneten im letzten Jahr 316 Teilnehmende. Werfen wir einen Blick auf unsere Erträge, so haben wir in 2023 29.594 T€ erwirtschaftet und liegen damit 1.484 T€ unter dem geplanten Wert von 31.078 T€. Die Mindererlöse kommen aus den Erträgen der Reha-Angebote mit 1.220 T€ sowie der FbW-Angebote mit 377 T€. Die sonstigen Erlöse liegen 113 T€ über dem Planansatz.

PERSONALAUFWENDUNGEN

Der Planansatz im Personalkostenbereich mit 17.657 T€ wird voraussichtlich um 1.087 T€ unterschritten. Geplante Neueinstellungen konnten teilweise mangels geeigneter Bewerber:innen nicht vorgenommen werden.

SACHKOSTEN

Der Planansatz im Sachkostenbereich von 13.471 T€ wird im Ergebnis 1.196 T€ niedriger sein. Mehraufwände ergaben sich inflationsbedingt bei der Beschaffung von Lebensmitteln und im Ausbildungsbereich. Dagegen fielen die Energiekosten, die Instandhaltungskosten und die Abschreibungen niedriger aus.

ERGEBNIS

Für die BFW Schömborg Unternehmensgruppe wurde ein Verlust von 52 T€ geplant. Es wird voraussichtlich ein Überschuss von 749 T€ erzielt werden können.

Gruppenergebnis

Gruppenergebnis	
Erlöse	
Erträge Reha	22.318.078
Erträge gefördert	5.863.616
Erträge sonstige	1.412.658
Erlöse gesamt	29.594.352
Personalkosten	
Löhne und Gehälter	-12.551.970
Sozialabgaben	-2.553.229
Altersversorgung	-493.830
sonstige Personalkosten	-970.716
Personalkosten gesamt	-16.569.745
Sachkosten	
Lebensmittel	-790.705
Medizinischer Bedarf	-23.879
Energiekosten	-532.482
Wirtschaftsbedarf	-335.051
Verwaltungsbedarf	-574.014
Kosten Zentrale Dienste (pro.Di GmbH)	-2.377.499
Instandhaltung/Wartung	-1.998.780
Steuern/Versicherungen/Abgaben	-383.699
Ausbildungsbedarf	-1.050.371
Psychologische/Soziale Betreuung	-7.103
Zinsen	-353.280
Abschreibungen	-2.336.082
Sonstige Aufwendungen	-1.512.465
Sachkosten gesamt	-12.275.410
Aufwendungen gesamt	-28.845.155
Ergebnis	749.197

BFW SCHÖMBERG IN ZAHLEN

276

Mitarbeiter*innen
179 BFW Schömborg
97 pro.Di

93 %

unserer Absolvent*innen bestehen die Abschlussprüfung ohne Nachprüfung

18

Wir verfügen über 18 Standorte landesweit

1063

Teilnehmende
Kumulierter Jahreswert 2023

2,1

Notenbewertung in der Gesamtzufriedenheit unserer Kunden

29,5 MIO€

Gruppenergebnis
Erlöse gesamt

AUSSICHTEN

2024

RELAUNCH UNSERER WEBSITES

Die überarbeiteten Homepages werden mit frischen Designs und verbesserten Funktionen ausgestattet.

ENERGETISCHE GEBÄUDE- SANIERUNG

Im kommenden Jahr werden wir unsere Gebäude nachhaltig modernisieren, um die Energieeffizienz zu fördern und unseren ökologischen Fußabdruck zu verringern.

UMSTELLUNG AUF ÖKOLOGI- SCHES DRUCKEN

Wir planen die Implementierung umweltfreundlicher Drucklösungen, um Ressourcen zu schonen und unsere Umweltbilanz zu verbessern.

ROLL-OUT WINDOWS 11

Ein Schwerpunkt wird der reibungslose Umstieg auf Windows 11 sein, um unsere technologische Infrastruktur auf den neuesten Stand zu bringen.

NEUE ARBEITS- ZEITMODELLE

Neue Arbeitszeitmodelle werden entwickelt, um modernes Arbeiten innerhalb unseres Unternehmens gestalten zu können.

60-JÄHRIGES JUBILÄUM

Wir blicken stolz auf sechs Jahrzehnte Engagement und erfolgreiche berufliche Rehabilitation zurück.

NEUAUSRICHTUNG TECHNISCH-GEWERBLICHE AUSBILDUNG

Im kommenden Jahr werden wir unsere Ausbildungsprogramme im technisch-gewerblichen Bereich neu organisieren, um effizienter zu werden und sie besser an die Anforderungen der modernen Arbeitswelt anzupassen. Zusätzlich werden wir neue Produkte in die Ausbildung integrieren, um unsere zukünftigen Fachkräfte optimal zu schulen.

Herausgeber

Berufsförderungswerk Schöenberg gGmbH

Bühlhof 6, 75328 Schöenberg

Telefon 07084 933-0

info@bfw-schoenberg.de

www.bfw-schoenberg.de